

SASKIA EN SERGE IN HILTON



DONDERDAG 26 MAART 2015

AMSTERDAMI
IN CIJFERS

Driekamerwoningen in aanbouw	1853
2009	1731
2010	1356
2011	1324
2012	1075
2013	

ZORGEN VOOR DE ZORG



LEVEN

Amsterdam



Er wordt hard gewerkt aan de Westpassage, het nieuwe paradeparade van het Centraal Station. Gisteren mochten gelukkige passanten (inzet) even meegenieten van de nieuwbouw en kregen ook deze dames een taartje van de NS.
FOTOS: RONALD BAKKER

Metamorfose winkels in CS

door Jelmer Geerds
AMSTERDAM • Met spiegel aan het plafond, straatmeubilair van creë-mekleurig marmer en winkelportieken in Franse stijl: zo oogt de nieuwe Westpassage van het Centraal Station.

Vanaf 1 juni is het toegankelijk voor reizigers, toeristen en dagjesmensen, maar gisterochtend bood de NS

reeds een eerste impressie van het nieuwe vervoerscentrum van Amsterdam.

De verbouwde westvleugel van het station heeft aan de I-zijde een ware metamorfose ondergaan. Zodra in 2017 de Noord/Zuidlijn eindelijk gaat rijden, ontstaat op deze plek het epicentrum van het Amsterdamse openbaar vervoer. Als verdiepingen zijn de metrolijnen, tunnelhuizen

voor autoverkeer, spoorlijnen, winkelgebied en tent-slotte het busstation op efficiënte en fraaie wijze op elkaar gestapeld. „Het Centraal Station bestaat nu ruim 125 jaar en eigenlijk is het een plek die al die tijd in verbouwing' is geweest”, lacht Bart Daalder, ontwikkelaar namens NS.

„En ik heb de indruk dat het voorlopig ook nog niet af zal zijn”, stelt hij, verwijzend naar de verbouwing van de Oostpassage en de geplande herschikking van de sporen.

De nieuwe Westpassage zal dagelijks toegankelijk zijn tussen vijf uur 's ochtends en één uur 's nachts en richt zich in sterke mate op de bezoekers met een goed gevulde beurs: toeristen, dagjesmensen en kapitaalcrachtige forensen.

„Het profiel van de gemiddelde reiziger van CS luidt: vrouw, 33, hbo- of academisich opgeleid met een bovenmodaal inkomen”, weet 'verhuurmanager' Tim Heijbroek. „Dat, opgeteld bij

Westpassage 1 juni open voor publiek

het feit dat deze passage dagelijks zo'n 140.000 passagiersbewegingen telt, maakt dat het Centraal Station als een absolute 'triple A-locatie' geldt.”

Om die reden gaan vanaf 1 juni met name mode- en beautywinkels uit het huidige segment zich vestigen in de nieuwe passage, zoals Claudia Sträter, Swarovski, Sissy Boy en Rituals. Voor het kroketje uit de muur is hier geen plaats. In de Westpassage opent de Belgische hamburgerformule 'De Bur-

gerij' haar eerste stationsvestiging, met hippe verantwoord burgers, gemaakt van vlees, vis of vegetarische producten. Daar betaalt je dan ook zo'n 9 à 11 euro voor. Er komen

Japane delicalessen van Wagamama en Itali-aanse specialiteiten van Julias. Met een Spaanse tapasketen wordt nog onderhandeld. En natuurlijk is Starbucks er voor koffieverslafden met voldoende pecunia. „Je zou kunnen zeggen dat de West-tunnel voor de reiziger met haast blijft en de Westpas-

sage juist de toerist die een half uur voor zijn internationale trein vertrekt bedient, maar ook die werker de dertiger die geen tijd heeft om te koken maar wel een kwalitatieve maaltijd zoekt.”

Buiten, aan de I-zijde van het station, had vanaf 1 juni een boulevardachtige omgeving moeten ontstaan voor voetgangers, fietsers en reizigers naar de veertenten. „Maar dan had de autoweg wel reeds naar de tunnelhuis verplaatst moeten zijn”, aldus Daalder, „maar je weet hoe dat gaat met tunnelhuizen en vertraging, zeker hier in Amsterdam.”

WWW.VOLVOSERVICEVOORDEEL.NL

Jaarbeurt € 249,-

incl. een jaar lang Volvo Assistance*

*Vertegenwoordigt een waarde van € 136,- voor Volvo's vanaf 5 jaar en ouder

Te koop:
motorvoertuigen en/
of roerende zaken

Gemeente Amsterdam

Kijk op www.amsterdam.nl/belastingen/executeverkopen